

LINE公式アカウント運用 キャンペーン資料

株式会社ブレイク・フィールド社

LINE公式アカウントとは

「圧倒的なリーチ力」と、コミュニケーションアプリの特徴を活かした「One to Oneコミュニケーション」により、
店舗や企業のアカウントの友だちになったユーザーに対してメッセージを届け、
効率良くユーザーとの深いつながりを実現することが可能です。



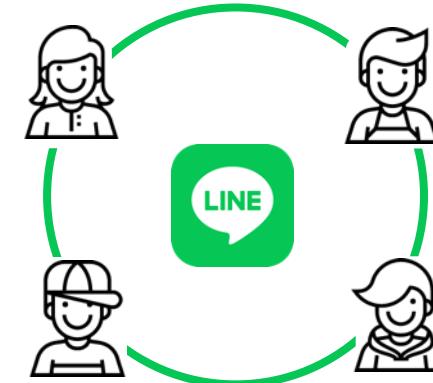
圧倒的なリーチ力

国内MAU9,600万人^{※1}以上で、
日本の人口の約8割^{※2}をカバー



One to Oneコミュニケーション

コミュニケーションアプリならではの
多彩な機能を活用したチャットによる
One to Oneコミュニケーション



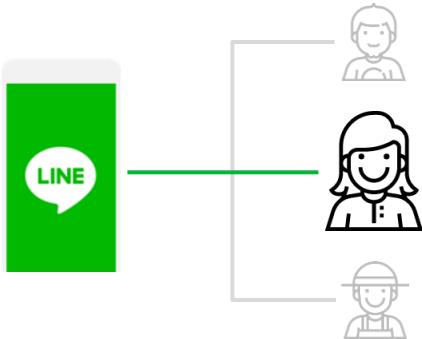
ユーザーとの深いつながり

コミュニケーションアプリの特性上、
機種変更時も引き継がれることが多く、
ブロックされない限りユーザーと
ずっとつながりを持つことができる

※1 自社調べ LINEアプリ 国内月間アクティブユーザー 2023年9月末時点
※2 LINEの国内月間アクティブユーザー 9,600万人÷日本の総人口1億2451万1000人（2023年6月1日現在[確定値] 総務省統計局）

なぜ今LINE公式アカウントを導入すべきなのか？

優れたCRMによる顧客引き上げの最大化



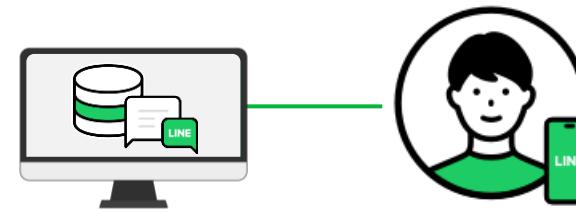
メール開封率の
約2.6倍^{※1}

ユーザー1人ひとりに最適なコミュニケーション

メールでは網羅できないユーザーに対して、コミュニケーションが可能。
生活インフラとなったLINEならではのアプローチ方法で、ユーザーの生活に溶け込みます。

※1：2020年11月26日～12月13日の全カテゴリメッセージを対象に抽出したデータ

LINE公式アカウントのデータを広告配信へ活用可能



友だちに
Yahoo!広告を
配信できる

ファーストパーティデータが使用可能

CRMと広告を連携できる唯一のSNS。
LINE公式アカウントの友だちデータを、Yahoo!広告／LINE広告に活用することができます。
潜在顧客である友だちに対して、広告アプローチが可能。

LINE公式アカウント 運用におけるよくある悩み

①配信内容がマンネリ化

定期的な情報発信のために、**コンテンツのネタが不足**してしまい、ユーザーとの定期的なコミュニケーションが取れなくなってしまう。

②友だちを集められない

流入経路が限定的で、**友だちが増やすことに苦戦**している。

また、友だち追加広告を行うにしても、ノウハウがなく**適切な設定が分からず**。

③データの有効活用ができていない

LINE公式アカウントで**収集したデータを広告配信などの他のマーケティング施策に十分活用できず**、保有しているデータを活かしきれていない状況にある。

※1 自社調べ LINEアプリ 国内月間アクティブユーザー 2023年9月末時点

※2 LINEの国内月間アクティブユーザー 9,600万人÷日本の総人口1億2451万1000人（2023年6月1日現在[確定値] 総務省統計局）

それらの悩みをブレイク・フィールド社が解決

課題

配信内容がマンネリ化

友だちを集められない

データの有効活用ができていない



ファイナンシャルフィールド
FINANCIAL FIELD

月間UU約830万の
お金と暮らしのメディアの
コンテンツを配信に活用

月間UU約830万のお金と暮らしのメディアの
コンテンツを多数保有。

これをLINE公式アカウントの配信内容に活用す
ることで、マンネリ化することなく、
ユーザーとのコミュニケーションが可能に。



LINE
公式アカウント × LINE 広告

LINE公式アカウントとLINE広告
両方の認定パートナー

ブレイク・フィールド社は、
LINE公式アカウントとLINE広告の
両方の認定パートナーです。

LINE公式アカウントの運用だけにとどまらず、
潜在顧客である友だちに対してLINEやYahoo!の
広告に活用し、顕在顧客に引き上げることも可能。

解決策

料金プラン

料金プラン

ライトプランとスタンダードプランがございます。

スタンダードプランでは、LINEデータを活用したYahoo!広告も活用することで、相乗効果を図ります。

プラン	Aプラン（ライト）	Aプラン（スタンダード）
初月	¥670,000～	¥1,270,000～
2か月目以降	¥520,000～	¥1,120,000～
メッセージ通数：30,000通迄	¥15,000～	¥15,000～
LINE公式アカウント初期導入費用	¥150,000	¥150,000
LINE公式アカウント運用費用	¥205,000～	¥205,000～
CPF広告（友だち集客）費用	¥300,000～	¥300,000～
Yahoo!広告 配信費用	¥0	¥600,000～

最低出稿期間：3ヶ月

※別途、CRITEO社データと連携したレコメンド配信のメニューもございます。 こちらをご希望の方は、別途、ご相談ください

2025年10月迄！

特別キャンペーン

初期導入費×初月運用費用 無料 特別キャンペーン

2025年10月までにお申込みをいただけますと、ライトプランとスタンダードプランともに。

LINE公式アカウントの初期導入費と、初月のLINE公式アカウントの運用費を無料にいたします。

LINE公式アカウントの運用にお困りの企業様は、この機会にぜひ、お申込みいただけますと幸いです。

プラン	Aプラン（ライト）	Aプラン（スタンダード）
初月	¥315,000～	¥915,000～
2か月目以降	¥520,000～	¥1,120,000～
メッセージ通数：30,000通迄	¥15,000～	¥15,000～
LINE公式アカウント初期導入費用	¥0	¥0
LINE公式アカウント運用費用	¥0 ※初月のみ	¥0 ※初月のみ
CPF広告（友だち集客）費用	¥300,000～	¥300,000～
Yahoo!広告 配信費用	¥0	¥600,000～

最低出稿期間：3カ月

Thank you!

広告に関して、ご不明点がございましたら
担当営業までお気軽に問い合わせください

・企業情報
株式会社ブレイク・フィールド社 東京都千代田区一番町 7 – 1

・Email
otoiawase@breakfield.co.jp