



# お金にまつわる疑問や、悩みを解りやすく解決

当サイトでは、数多くのコンサルティングにに応じている、  
ファイナンシャルプランナーを中心に記事を執筆していただいております。

ファイナンシャルプランナーが時間課金で相談に応じる内容を、記事として紹介  
しております。例えば、学費、相続、ローン、投資、保険、相談しにくい悩みにつ  
いて、ファイナンシャルフィールドが解決手段を提供します。

ユーザーの疑問やお金にまつわる最新のトレンドを、解りやすく配信します。  
お金に関するコンシェルジュを目指し、快適で、より良い生活のアイデアを  
提供します。

# ファイナンシャルプランナーを中心に【お金の専門家】による 幅広いジャンルのコラムを大手ニュースメディアに配信中



月間PV  
約1,377万 ※1

月間UU  
約672万 ※1

SNS・公式チャンネル登録数  
約166,588 ※2

※1 2024年11月実績  
※2 2024年11月30日時点のFacebook・X・LINE@・SmartNews公式チャンネルの合算です

主要提携済みニュースメディア (一部抜粋)



YAHOO! JAPAN ニュース

LINE NEWS



# 専門家による品質の高い記事によって検索結果上位表示を実現



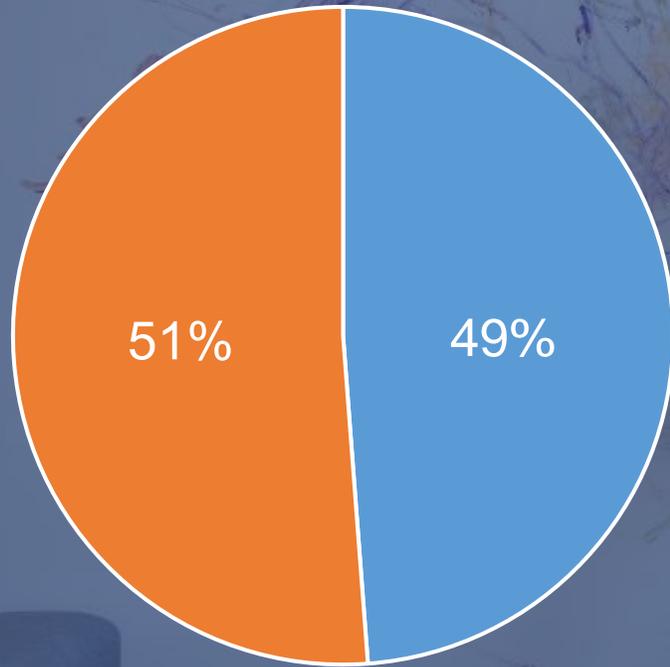
## お金のプロ集団による執筆体制構築

### 職業・資格(一部抜粋)

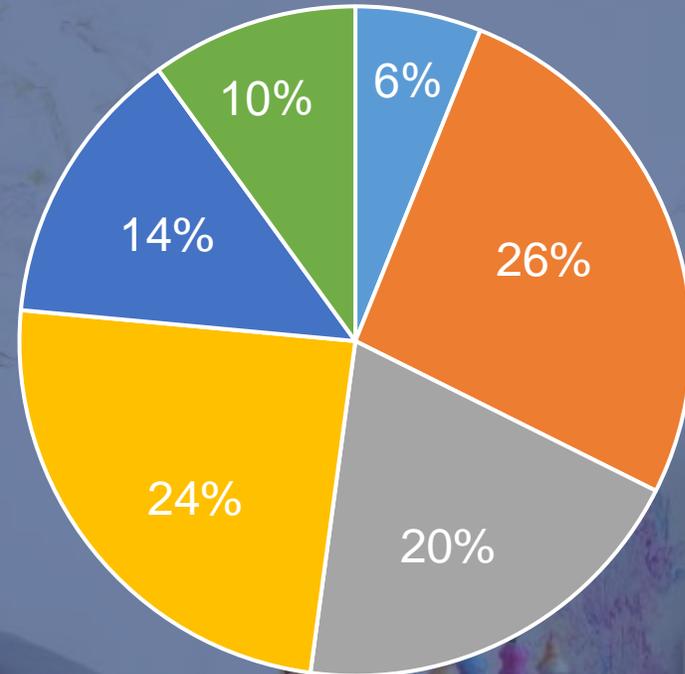
- ・ファイナンシャルプランナー
- ・弁護士
- ・税理士
- ・宅地建物取引士
- ・相続診断士
- ・住宅ローンアドバイザー
- ・DCプランナー
- ・公認会計士
- ・社会保険労務士
- ・行政書士
- ・投資アナリスト
- ・キャリアコンサルタント

※一部抜粋のため詳細はお問い合わせください

20代半ばから50代前半の男女を中心に読まれています。  
生活の中のお金の疑問や制度についての記事が人気です。  
**情報感度の高いユーザーが集まっているメディアです。**



□ 男性 □ 女性



□ 18-24 □ 25-34 □ 35-44 □ 45-54 □ 55-64 □ 65+

※Google Analyticsでの計測 期間：2024年9月1日～2024年11月31日



## ファイナンシャルフィールドAds

専門性の高いライターによるタイアップ～Yahoo!ニュースとのタイアップ  
よりダイレクトマーケティングを意識したDSPなど要望に合わせた広告

ファイナンシャルフィールドのTOPおよび記事ページに、バナー広告を掲載  
貴社サービスの認知拡大やLPへの集客を、クリック課金型で効率的に促進します

スマートフォン



PC



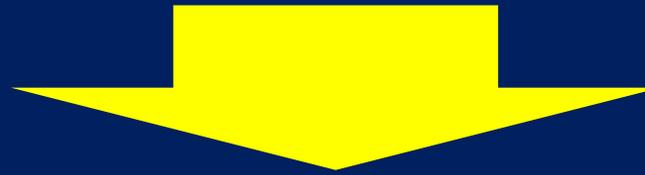
金額	¥ 420,000~
CPC	¥ 300
実施期間	1ヶ月 (相談可能)
掲載までの期間	約2週間
2次利用について	お問い合わせください
入稿規定	<p>バナー枠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 保存形式 : GIF/JPEG/PNG</li> <li>■ サイズ(横×縦) : 300 x 250 px</li> <li>■ ファイル容量 : 3MBまで</li> <li>■ 本数 : 2本以上 (最大4本まで)</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 期間終了後、リンクは削除いたします</li> <li>・ 配信枠に関しては当社の任意になります</li> </ul>

## 通常広告 の役割

- ・企業メッセージとして認知および資料請求
- ・申し込みを促進

## 課題

- ・企業メッセージの為、訴求内容が限定される
- ・LPでは伝えきれない内容がある



## 記事広告 の役割

- ・第三者メディアからの視点で認知および資料請求・申し込みを促進
- ・貴社サイト離脱ユーザーへサービス利用を投影させるコミュニケーションが可能  
(※リターゲティングの活用)

## メリット

- ・ターゲティング機能を活用したコミュニケーションが実現
- ・広告効果の高い面での配信が通常広告と並行可能 (当社メニューに関して)
- ・LPでは伝えきれない内容を記事による自然な読みこませで浸透可能



<よく聞くお悩み>

1. 認知拡大の為にタイアップ広告は行いたいけど効果実感が湧きづらい...
2. 実際にタイアップ広告を実施したがCVが入らない...

なぜ？

<悩みの理由>

- ✓通常のタイアップ広告では明確なターゲティングがなされていない
- ✓ノンターゲティングユーザーへの認知を上げるには忍耐と継続性が必要

## ポイントは良質なターゲットコミュニケーションと良質な記事！！

Internet Marketing Agency

Break Field Co.,Ltd.

運用ターゲティング広告の  
スペシャリスト



ファイナンシャルフィールド  
FINANCIAL FIELD

大手メディアに提供する  
記事編集力

ファイナンシャルフィールドの記事タイアップ広告の特徴は、コンテンツ作成をファイナンシャルフィールドの有資格者ライターが担当し、貴社の商品・サービスを分かりやすく、丁寧で専門家の説得力ある記事作成で紹介致します

※タイアップ記事広告には、ページ上部に「PR」等の表記が入ります

ファイナンシャルフィールドで執筆する  
100名以上の有資格者ライター

 <p>秋口千佳 (あきくち ちか)  CFP®、1級ファイナンシャル・プランニング技術士・証券外務員2種・相続診断士</p>	▼	記事一覧はこちら
 <p>岡久津和宏 (あきつ かずひろ)  2級ファイナンシャル・プランニング技術士、DCマイスター協会認定、トータルライフ・コンサルタント (生命保険協会認定)</p>	▼	記事一覧はこちら
 <p>逸木克典 (あきぎ かつ典)  税理士、逸木克典税理士事務所 所長</p>	▼	記事一覧はこちら
 <p>新井智美 (あらい ともみ)  CFP®(R)認定者、1級ファイナンシャルプランニング技術士(資産運用)  DC(積立型年金)プランナー、住宅ローンアドバイザー、証券外務員</p>	▼	記事一覧はこちら
 <p>荒瀬正和 (あらい まさかず)  国家資格キャリアコンサルタント、産業力ワーカー、交流分析十人インストラクター</p>	▼	記事一覧はこちら
 <p>安藤洋平 (あんどう ひろひろ)  公認会計士、気象予報士</p>	▼	記事一覧はこちら

専門家による  
コンテンツ作成

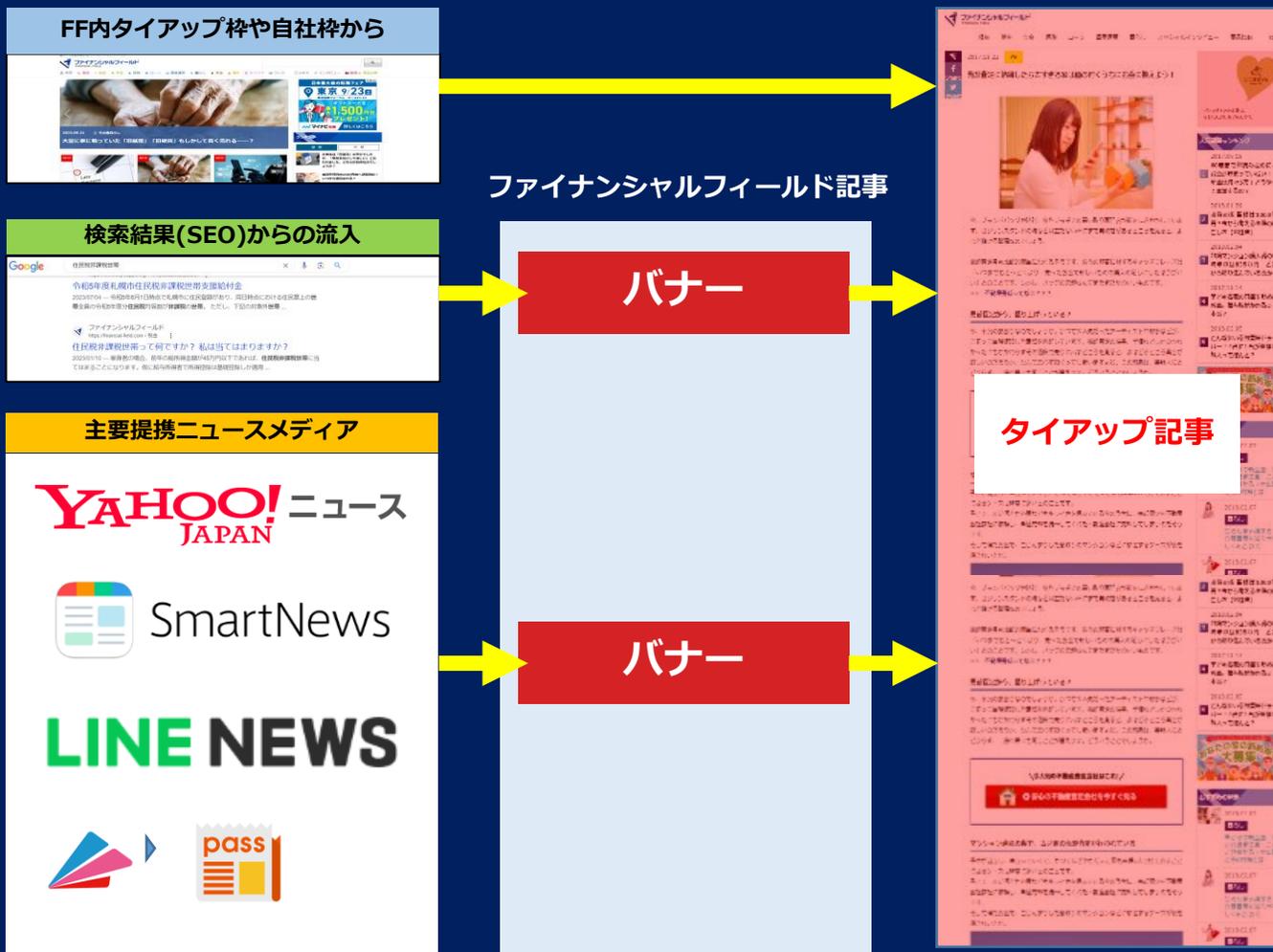
貴社へのヒアリングをもとに  
ファイナンシャルフィールドライター  
が構成案から本文まで作成



# ファイナンシャルフィールド 記事タイアップ広告

ファイナンシャルフィールドAds

ファイナンシャルフィールドと契約している有資格者のライターが、様々なテーマの広告記事を丁寧かつ分かりやすく読みやすいタッチで執筆。企業様のブランドイメージを損なわず、大事な商品やサービスをユーザーにお届けします



金額	¥ 1,000,000
記事制作費	¥ 200,000~
記事PV数	10,000PV
実施期間	1ヶ月 (相談可能)
掲載までの期間	約1ヶ月
2次利用について	お問い合わせください
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事は、掲載期間終了後から6か月後までの掲載となります (掲載期間終了時に削除することも可能)</li> <li>バナーおよび記事中のリンクは、掲載期間終了後、削除いたします</li> <li>記事作成費は含まれません</li> <li>撮影・取材など必要な場合は別途相談</li> </ul>

貴社LPへの導線をファイナンシャルフィールド カテゴリ記事内の「目次上」「記事中」に掲載いたします。

## ■ バナー掲載箇所



### 掲載可能カテゴリ

年収	年金	税金	相続
保険	ローン	資産運用	暮らし
老後	家計		

※スポンサー広告は、ファイナンシャルフィールド掲載の記事のみに表示されます。また記事下のバナーはランダムに表示されるため表示場所の選択はできません。

金額	¥ 500,000～
想定送客数	カテゴリにより異なります
バナー掲載記事数	カテゴリにより異なります
実施期間	1ヶ月（相談可能）
掲載までの期間	約1ヶ月
入稿規定	次ページをご確認ください
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>期間終了後、リンクは削除いたします</li> <li>撮影・取材など必要な場合は別途相談</li> <li>バナー掲載いただけない記事がございます</li> </ul>

広告の表示形式は①・②よりお選びいただけます。

	①	②
表示形式	バナーのみ	PR枠形式
バナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>■保存形式：GIF/JPEG/PNG</li> <li>■サイズ(横×縦)：1200 x 628 px</li> <li>■ファイル容量：3MBまで</li> <li>■本数：2本以上（最大4本まで）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■保存形式：GIF/JPEG/PNG</li> <li>■サイズ(横×縦)：300 x 250 px</li> <li>■ファイル容量：3MBまで</li> <li>■本数：2本以上（最大4本まで）</li> </ul>
テキスト	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>■タイトル：文字数 10～20文字程度 本数 2～3本</li> <li>■サービス名</li> <li>■PR文：文字数 20～30文字程度 本数 3～4本</li> </ul>

## ①の表示イメージ



## ②の表示イメージ



# ファイナンシャルフィールド 記事タイアップ広告+アドネットワーク(ブーストプラン)

ファイナンシャルフィールドAds

ファイナンシャルフィールド内からの集客以外に、ファイナンシャルフィールドに訪してきたユーザー情報を分析し、そのユーザー情報も活用しながら、外部アドネットワークを使って、貴社記事広告への集客を拡大させます



金額	¥ 1,500,000~
記事制作費	¥ 200,000~
保証PV数	目的に応じた シュミレーションによって変動
実施期間	1ヶ月 (相談可能)
掲載までの期間	約1ヶ月
2次利用について	お問い合わせください
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>期間終了後、リンクは削除いたします</li> <li>撮影・取材など必要な場合は別途相談</li> </ul>

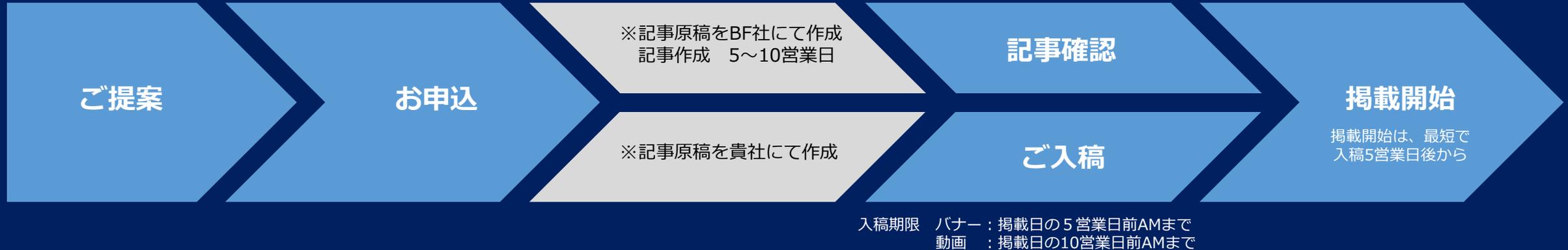
# オプション <バナー・ランディングページの作成>

広告出稿にあたりタイアップ記事作成のほか、デジタルマーケティングサービスも提供する当社の広告運用ノウハウを生かした静止画バナー、動画バナー、ランディングページ、専用のキャンペーンページなどクリエイティブの作成も対応可能です。詳細をお伺いしお見積りいたします。お気軽にご相談ください。

項目		金額	その他
広告バナー	静止画	30,000円~/1本	当社で画像などの素材を準備する場合は、別途費用が掛かる場合がございます。
	動画	60,000円~/1本	~15秒までの広告動画となります。音楽の使用や撮影やナレーションが必要な場合は別途お見積りとなります。
ランディングページ	レスポンシブ対応	250,000円~/1本	広告枠からのとび先となる商品・サービスのランディングページです。申込フォームやショッピングカードを追加する場合は別途お見積りとなります。
その他プロモーション動画	—	都度見積り	ヒアリングをさせていただき、貴社に合った動画のご提案をさせていただきます。

※上記以外にも、当社メディア構築ノウハウを活かしたSEO対応のメディア構築なども対応可能です  
※価格は目安金額のため、詳細をお伺いしたうえでお見積りを提示させていただきます

## 掲載スケジュール



### <入稿時注意事項>

- 機種依存文字/改行指定不可です。
  - ファイル名には、半角小文字の英数字、「-」（半角ハイフン）、および「\_」（半角アンダースコア）のみ使用できます。※大文字の英数字および全角文字、漢字、ひらがな、カタカナ、上記以外の記号は使用不可です。
  - リンク先は1原稿に対し1箇所のみとなります。
  - リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とします。
  - 景表法・薬事法など法律を順守した原稿の入稿をお願いいたします。
  - ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります。
    - ◆ホラーや残虐な表現 ◆犯罪イメージを想起させる表現 ◆性的イメージを想起させる表現
    - ◆肌の過剰な露出が伴う表現 ◆ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現 など
- ※ネットワーク配信先のメディアによってはテキストが完全表示されない場合があります。

### <掲載期間中の原稿およびURLの変更（差替え、追加等）>

- 変更反映のご希望日は、営業日に限らせていただきます。反映時間はご希望日の午前中となります。（時間はご指定いただけません。）
- 変更/追加原稿等は、反映ご希望日の3営業日前15時までにご入稿ください。原稿に不備があった場合は、ご希望日より遅れての反映になる場合がございます。

### <広告の審査>

- 広告や広告のリンク先（Webサイト）は当社広告掲載ポリシーに準拠した審査を行います。
- 審査の結果によっては広告やリンク先（Webサイト）の修正をお願いする場合がございます。
- ご対応いただけない場合は、掲載をお断りさせていただくこともございますが、その場合もお申し込みのキャンセルは受けません。

### <掲載時間等>

- バナー広告：掲載開始時間：午前10時 / 掲載終了時間：午前9時59分

### <免責事項>

- 広告掲載の結果、広告内容により問題が生じた場合や当社が損害を受けた場合、そのすべては広告主に対応、負担していただきます。
- 自然災害等の不可抗力、停電、通信回線の事故、不具合、緊急メンテナンスなどの災害や責めに帰すべからざる事由が原因により広告掲載ができなくなった場合に関しては、補填および配信の振り替えは行いません。
- ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある他の広告やコンテンツによって、広告の一部が覆われることがあります。
- テキストを含む広告仕様の場合、ブラウザで設定したフォントの種類やサイズなどにより、表示に意図しない改行が行われる場合があります。
- 仕様上問題がない場合でも、ユーザークレーム、ユーザビリティへの配慮の観点から、修正を依頼したり、配信・掲載をお断りしたりする場合があります。

## <掲載可否の決定>

株式会社ブレイク・フィールド社が運営するサービス「FinancialField」の広告メニューへお申込みいただいた貴社の広告掲載の可否決定は、当社に帰属します。  
また、可否決定の理由および審査基準を説明する義務の一切を負いません。  
審査の結果によっては広告やリンク先（Webサイト）の修正をお願いする場合がございます。  
ご対応いただけない場合は、掲載をお断りさせていただくこともございますが、その場合もお申し込みのキャンセルはお受けしません。  
掲載後、万が一問題が生じた場合、掲載中止、掲載のお断りする場合があります。  
掲載可否結果の有効期限は、審査結果後3ヶ月間とさせていただきます。

## <広告責任の所在>

「FinancialField」における全ての広告は「FinancialField」へお申込みいただいた社のその責任において行うものであり、掲載された広告については、当社が作成した制作物を除く、当社ページ上のバナー、テキストのみならず、リンク先の広告、主様ページなども含め、一切の責任は貴社が負うものとしします。

## <注意事項>

広告配信時、ユーザーへ不快感を与える可能性が高いクリエイティブの場合、クリエイティブチェック時に掲載不可とさせていただく場合がございます。  
また、ユーザークレームなどにより、当社が掲載を不適当と判断した場合、途中終了させていただく場合がございます。

以下に該当する広告の掲載は掲載可能枠が制限されることがございます。

- ・アルコール
- ・たばこ
- ・公営ギャンブル（競馬、競輪、競艇、オートレース）、宝くじ
- ・通信販売会社の商材の一部
- ・エステ会社
- ・結婚相手・交際相手紹介媒体の一部

本サイトのページデザイン及びサービスメニュー概要は予告なく変更する場合がございます。  
SSL非対応の個人情報取得ページに関しては掲載を控えさせていただきます。

## <掲載不可とされる広告内容>

以下に該当すると判断される広告は、掲載をお断りいたします。

- ・責任の所在が不明確なもの。 広告主体者を明確にするため、バナークリエイティブは判断しやすい文字の大きさで広告主の企業名若しくはロゴを記載し、またリンク先に関しても同様の表記を必ず明記し、広告主体者の会社概要が確認可能な状態にしてください。
- ・内容およびその目的が不明確なもの。
- ・内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの。
- ・法律・条例・条約・規制に違反、もしくはそのおそれのあるもの。
- ・公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの。
- ・メディアの品位を損なうと判断されるもの。
- ・公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- ・暴力・賭博・麻薬・売春などの犯罪を肯定・美化するもの。
- ・醜悪・残酷・猟奇的な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの。
- ・アダルト商品、風俗店、風俗店情報の広告
- ・肌の露出が高い写真・イラストの入った、卑猥な表現を伴う広告
- ・青少年に有害な内容を含む広告
- ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- ・投機・射幸心を著しくあおるもの。
- ・詐欺行為・不良商法とみなされるもの。
- ・他人の名義・写真・肖像・商標・著作物などを許可無く利用したもの。
- ・誹謗中傷・名誉毀損・業務妨害・またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- ・人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの。
- ・医療・医薬品・化粧品において、効能・効果・性能などの表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの。
- ・非科学的または迷信に類し、ユーザーを混乱させる恐れのあるもの。
- ・宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- ・同業他社の提供するサービスに関係するもの。
- ・その他、当社が不適切と判断したもの。
- ・未成年への飲酒、飲酒運転を助長するもの。
- ・飲酒が健康や病気の治療に効果があるかのような表現があるもの。
- ・過度の飲酒を正しい行為として描写したり、暴飲や飲み比べ競争の様子を描写してあるもの。

以下の表現を含む広告素材は掲載をお断りいたします。

- 最大級表現、絶対表現、比較表現を含む広告素材
- 内容が明確でない割引や無料を謳った表現を含む広告素材
- 効能、効果などを断定的に謳った表現を含む広告素材
- 猥褻性の高い表現を含む広告素材
- クリエイティブ内に広告主名称、もしくはサービス名称の記載がない広告素材
- ブラウザ上で視認可能な背景色が無く、視認可能な枠線が無い広告素材
- ユーザーに不快感を与える可能性がある広告素材
- クリエイティブ内とリンク先に「お酒、飲酒は20歳になってから」の文言明記のないアルコール飲料の広告素材
- 低アルコール飲料（アルコール度数1%未満）の場合は、リンク先にアルコール分を有する飲料であることを表示すること
- その他、当社が不適切と判断した広告素材

**その他、法令表記が義務つけられているアルコール飲料や消費者金融などの広告素材に関しては、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」などの表記を必須とし、表記のないものは掲載をお断りします。**

当社メディア・広告に関して、ご不明点がございましたら  
担当営業までお気軽にお問い合わせください  
[otoiawase@breakfield.co.jp](mailto:otoiawase@breakfield.co.jp)



ファイナンシャルフィールド  
FINANCIAL FIELD