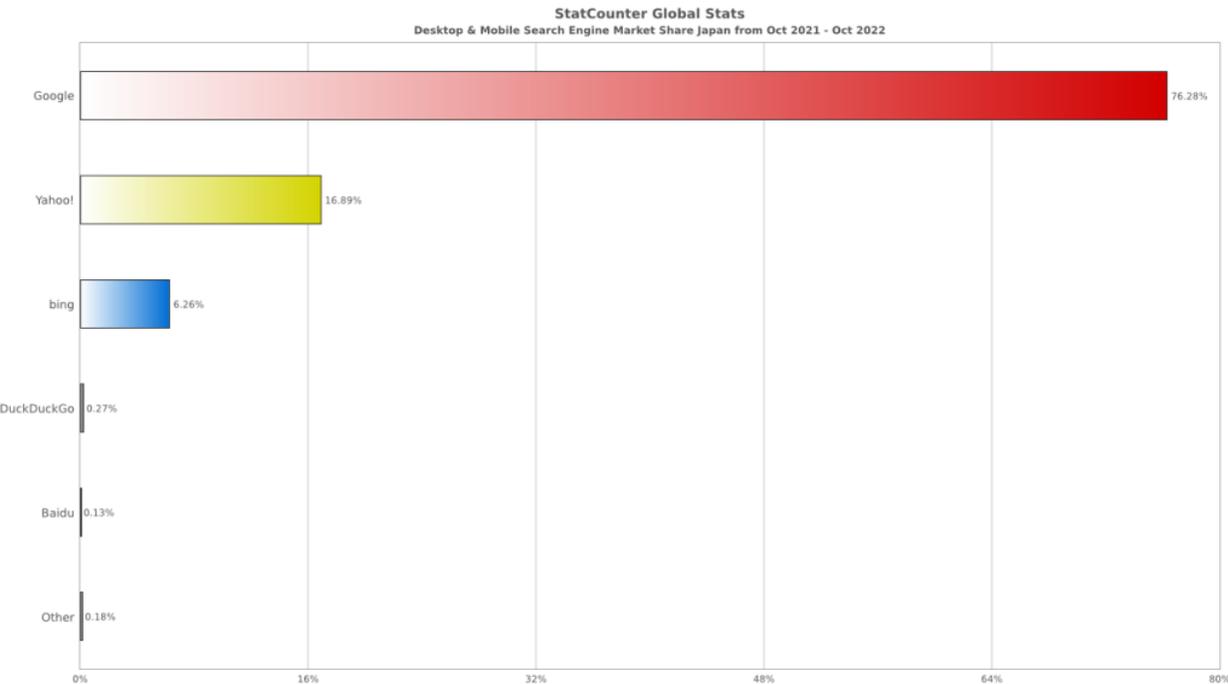


# YDA 改善事例

# 01 Yahoo!広告とGoogle広告

# Yahoo!広告とGoogle広告



ウェブ上の統計調査を行うStatCounterによると2021年10月～2022年10月にかけて国内の検索エンジンのシェアは、Googleが76%、Yahoo!は16%となっています。

この統計から、Googleの方がシェアが高いことがわかります。

※引用：<https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/desktop-mobile/japan/#monthly-202110-202210-bar>  
<https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/desktop-mobile/japan/#monthly-202110-202210-bar>

# Yahoo!広告とGoogle広告

	GDN	YDA
キーワード	コンテンツターゲティング	コンテンツキーワード
検索	-	サーチキーワード
興味関心	全12項目 (更に1~2段階絞り込み可)	全11項目 (更に1~2段階絞り込み可)
購買意向	全23項目 (更に1~2段階絞り込み可)	全24項目 (更に1~2段階絞り込み可)
ライフイベント	全7項目 (更に1段階絞り込み可)	全8項目
リターゲティング	リマーケティング	サイトリターゲティング
トピック	トピックターゲティング	サイトカテゴリー
プレースメント	プレースメントターゲティング	プレースメントターゲティング

それぞれのターゲティングはこちらです。

GDNとYDAでほとんど同じターゲティングとなりますが、GDNよりもYDAがうまくいっていないアカウントが多い印象です。

性別	男性 女性 不明	男性 女性 不明
年齢	18~24歳 25~34歳 35~44歳 45~54歳 55~64歳 65歳~ 不明	18~19歳 20~24歳 25~29歳 30~34歳 35~39歳 40~44歳 45~49歳 50~54歳 55~59歳 60~64歳 65~69歳 70歳~ 不明
家族構成	子供の有無	配偶者の有無 子供の有無 同居している親がいる 同居している祖父母がいる 同居している孫がいる
世帯年収	下位50% 41~50% 31~40% 21~30% 11~20% 上位10% 不明	1,500万円以上 1,000万円以上1,500万円未満 800万円以上1,000万円未満 600万円以上800万円未満 (個人年収・世帯資産も選択可)

## 02 YDAの改善案

# YDA -配信面-

yahoo!トップページ	IMP	CT	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA
合計	177,948,861	160,908	0.090%	¥211	¥33,968,447	1,602.0	1.00%	¥21,204
PC	38,160,187	6,621	0.017%	¥342	¥2,261,266	122.0	1.84%	¥18,535
モバイル	139,788,674	154,287	0.110%	¥206	¥31,707,182	1,480.0	0.96%	¥21,424

Yahoo!ファイナンス	IMP	CT	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA
合計	35,568,508	19,811	0.056%	¥63	¥1,249,204	18.0	0.09%	¥69,400
PC	13,790,569	4,001	0.029%	¥92	¥369,321	10.0	0.25%	¥36,932
モバイル	21,777,939	15,810	0.073%	¥56	¥879,883	8.0	0.05%	¥109,985

同じYahoo!面でもトップページとファイナンス面、PCとモバイルでCPAに大きな差が出ていた。

## 【運用例】

- Yahoo!ファイナンス面を停止する
- 目標CPAを上回っている面、デバイスを停止する
- モバイルに親和性の高いクリエイティブを入稿し、モバイルの効率改善を図る

# YDA -掲載箇所-

	CPC	CPA
合計	¥161	¥23,475
ブランドパネル	¥288	¥47,852
インフィード	¥120	¥16,857



同じYahoo!トップページの中でも、ブランドパネル枠かインフィード枠かで効果に大きな差が出ていた。

【運用例】

- CPCに大きな差があるためブランドパネル面のみ別キャンペーンに切り出してそれぞれの枠に最適な入札を探る
- CPA改善を優先し、ブランドパネル面の配信を停止する

# YDA -タイトル-

タイトル	CTR	CVR	CPA
合計	0.05%	0.64%	¥16,159
金利訴求	0.05%	0.72%	¥15,986
スマホ完結	0.04%	0.59%	¥16,301
資金用途自由	0.05%	0.47%	¥18,206
期間限定キャンペーン訴求	0.04%	1.07%	¥9,010
その他	0.05%	0.36%	¥21,172

案件：金融系案件

タイトルにて各訴求を検証したところ、期間限定訴求、金利に関する訴求で安定した効果が出せている。

## 【運用例】

- ・金利訴求に絞り配信を行う
- ・LPのFVに同様の金利訴求を入れる
- ・説明文にも金利訴求を追加し、訴求漏れを防ぐ
- ・クリエイティブに金利訴求を追加する

# YDA -クリエイティブ-

	CTR	CVR	CPA
合計	0.055%	0.96%	¥13,849
イラスト	0.053%	0.79%	¥15,369
実写	0.062%	1.27%	¥12,064

	CTR	CVR	CPA
合計	0.049%	1.93%	¥6,146
ボタンあり	0.051%	3.13%	¥4,350
ボタンなし	0.046%	0.53%	¥18,717

	CTR	CVR	CPA
合計	0.077%	1.35%	¥10,239
LPのメインカラー (コーポレートカラー)	0.081%	1.49%	¥9,534
LPの差し色	0.071%	1.17%	¥11,372

案件：金融系案件

新たなデザインを作成する中で、  
検証したいポイントを明確にし、様々あるバナー  
の構成要素の中で1つずつ勝ちパターンを見つけ  
ていく。

【検証例】

- ・イラストor実写
- ・同じデザイン・訴求でCTAボタンありorなし
- ・LPのメインカラーorLPの差し色

上記以外にも

- ・訴求
  - ・実写人物（男or女、大人数or少人数、私服or  
スーツなど）
  - ・バナー内の文字数
- などバナー作成に意図を持つところが重要。

## 04 当社サービスのご案内

# 当社サービスのご案内

## メディア事業の広告出稿ノウハウをデジタルマーケティング事業へ

ブレイク・フィールド社運営のメディアは、記事サイトとBreak Field トレーディングデスクによって月間700万人以上集客しています。

自社メディアの集客を目的としたインターネット広告出稿において、年間で数億円（2023年8月末時点）の出稿実績があり、その運用ノウハウを自社内に蓄積しています



メディア事業の出稿実績&ノウハウ

デジタルマーケティング事業へ



# 当社サービスのご案内

## デジタルマーケティング デジタルプロモーション設計

クライアント様毎の課題をヒアリングさせていただき、

その課題に合ったプランを当社のノウハウを元に提供させていただいております



# 期間限定 特別オファー

資料DL 特典

特典内容) YDA アカウント無料診断

**デジタルマーケティングに関してお困りの場合は、  
ブレイク・フィールド社にご相談ください。**

<https://breakfield.co.jp/contact/>