

Cookie規制が加速する中での効果改善方法

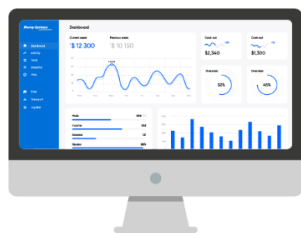
オフラインコンバージョンの活用した
広告効果の改善方法について

01 背景

Cookieのおさらい

「Cookie」とはSafariやChromeといったWebブラウザに、
訪問したユーザーの行動ログや、入力したユーザー情報を一時的に保管しておく仕組み

サイト運営者



- ユーザー行動をトラッキングして分析
- 出稿しているWeb広告の成果を確認する

計測

媒体社



- サイトに訪問したユーザーに対して
サイトを横断して広告配信をする

配信

#Webブラウザ単
位

#一時的に保管

Cookie規制の状況

	1st Party Cookie		3rd Party Cookie
Safari	 JavaScriptで付与されたCookieは最大7日で削除		全面ブロック済み
Chrome	 規制の予定なし		徐々にブロック予定

1st Party Cookieと3rd Party Cookie 活用のされ方

直近の「Cookie」規制の
影響が大きい部分

1st Party Cookie



計測

3rd Party Cookie



配信

Cookie規制がデジタルマーケティングに与える影響

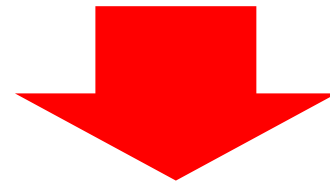


3rd Party Cookie 規制により

リターゲティングができなくなる。

CPAが2倍~3倍高騰する可能性もある。

“リターゲティングだより”が出来なくなるため、
広告効果を高めるための最適化の方法の模索をする必要がある



そこで重要になるのが

オフラインコンバージョンを活用し、
「自動入札の最適化精度の向上」
「コンバージョンの質を加味した運用調整」

02 解決策

自動入札の最適化精度の向上：自動入札のポイント

LINEヤフー

Google

Meta

CV最適化

年齢・性別、ターゲティング、キーワード、掲載面 など

広告の自動最適化

レスポンシブクリエイティブ

検索×ディスプレイの統合

P-MAX

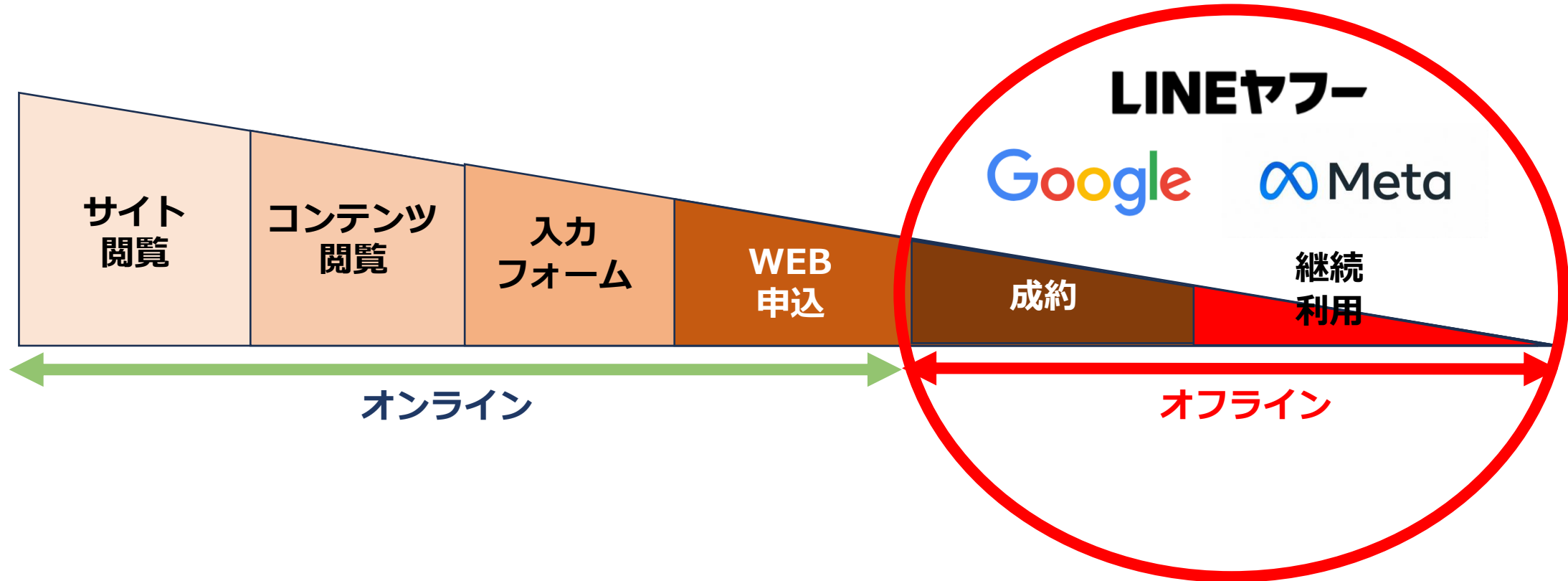
アドバンテージ+



自動入札において「どこを学習ポイントに設定するか？」で
効果が大きく変動していく世界観が更に加速

自動入札の最適化精度の向上：自動入札のポイント

オフラインコンバージョンのデータを各種広告プラットフォームに連携することで、オンライン上では計測ができない、「実店舗の来店」や「クレジットカードの制約、利用」などのビジネスとして重要な行動を最適化ポイントとして設定することが可能になります。



最適化を行うポイントが最終アクションに近いほど、最適化の精度が高められる
※十分なCVのデータ量が確保できることが前提

コンバージョンの質を加味した運用調整

当社事例) 医療保険

広告グループ	仕入	申込	申込仕入単価	契約率	契約	契約仕入単価	売上	粗利	粗利率
検索_医療保険	¥170,783	44	¥3,881	6.8%	3	¥56,928	¥270,000	¥99,217	36.7%



分解して、**目標達成可能な場所を見つけられる**ようにする

広告グループ	仕入	申込	申込仕入単価	契約率	契約	契約仕入単価	売上	粗利	粗利率
検索_医療保険_HCM_18-24	¥9,431	3	¥3,144	0.0%	0		¥18,000	¥8,569	47.6%
検索_医療保険_HCM_25-34	¥32,215	9	¥3,579	0.0%	0		¥54,000	¥21,785	40.3%
検索_医療保険_HCM_35-44	¥17,637	4	¥4,409	25.0%	1	¥17,637	¥26,000	¥8,363	32.2%
検索_医療保険_HCM_45-54	¥4,914	1	¥4,914	0.0%	0		¥6,000	¥1,086	18.1%
検索_医療保険_HCM_Unknown	¥64,897	16	¥4,056	12.5%	2	¥32,448	¥100,000	¥35,103	35.1%
検索_医療保険_HN_18-24	¥0	0	¥1,991	-%	0		¥0	¥0	-%
検索_医療保険_HN_25-34	¥2,631	1	¥2,631	0.0%	0		¥6,000	¥3,369	56.1%
検索_医療保険_HN_35-44	¥14,441	2	¥7,221	0.0%	0		¥12,000	¥-2,441	-20.3%
検索_医療保険_HN_45-54	¥5,453	2	¥2,727	0.0%	0		¥12,000	¥6,547	54.6%
検索_医療保険_HN_Unknown	¥19,162	6	¥3,194	0.0%	0		¥36,000	¥16,838	46.8%
Total	¥170,783	44	¥3,881	6.8%	3	¥56,928	¥270,000	¥99,217	36.7%

コンバージョンの質を加味した運用調整

対策：
効果の悪いものを停止

契約件数は同じ
**仕入は51.6%カット
半分以下に！**

広告グループ	仕入	申込	申込仕入単価	契約率	契約	契約仕入単価
検索_医療保険_HCM_18-24	¥9,431	3	¥3,144	0.0%	0	
検索_医療保険_HCM_25-34	¥32,215	9	¥3,579	0.0%	0	
検索_医療保険_HCM_35-44	¥17,637	4	¥4,409	25.0%	1	¥17,637
検索_医療保険_HCM_45-54	¥4,914	1	¥4,914	0.0%	0	
検索_医療保険_HCM_Unknown	¥64,897	16	¥4,056	12.5%	2	¥32,448
検索_医療保険_HN_18-24	¥0	0	¥1,991	-%	0	
検索_医療保険_HN_25-34	¥2,631	1	¥2,631	0.0%	0	
検索_医療保険_HN_35-44	¥14,441	2	¥7,221	0.0%	0	
検索_医療保険_HN_45-54	¥5,453	2	¥2,727	0.0%	0	
検索_医療保険_HN_Unknown	¥19,162	6	¥3,194	0.0%	0	
Total	¥170,783	44	¥3,881	6.8%	3	¥56,928

広告グループ	仕入	申込	申込仕入単価	契約率	契約	契約仕入単価
検索_医療保険_HCM_35-44	¥17,637	4	¥4,409	25.0%	1	¥17,637
検索_医療保険_HCM_Unknown	¥64,897	16	¥4,056	12.5%	2	¥32,448
Total	¥82,534	20	¥4,127	15.0%	3	¥27,511

コンバージョンの質を加味した運用調整

LINEヤフー Google

オフラインCVを広告管理画面に戻し、広告効果を可視化する

現状

●	広告グループ	費用	コンバージョン	コンバージョン単価
●	compo_bank2	¥ 54,915	51.00	¥ 1,077
	申込	-	51.00	-

提案

●	広告グループ	費用	コンバージョン	コンバージョン単価
●	compo_bank2	¥ 54,915	56.00	¥ 1,077
	成約	-	5.00	-
	申込	-	51.00	-

GCLIDアップロード

成約CPAをわかるようにすることで
予算配分を間違わないようにする
又、広告配信の最適化へ活用可能

### TEMPLATE ###				
Google Click ID	Conversion Name	Conversion Time (GG format)	Conversion Value	Conversion Currency
EAlalQobChMI152btsfH_glVN5lmAh00hANzEAAYASAAEgJxT_D_BwE	PVI_HS Contract	2023-05-11 00:00:00 zzzz	4000	JPY
Copy sheet "apply source" => paste into this sheet				

03 当社サービスのご案内

当社サービスのご案内

メディア事業の広告出稿ノウハウをデジタルマーケティング事業へ

ブレイク・フィールド社運営のメディアは、記事サイトとBreak Field トレーディングデスクによって月間700万人以上集客しています。

自社メディアの集客を目的としたインターネット広告出稿において、年間で数億円（2023年8月末時点）の出稿実績があり、その運用ノウハウを自社内に蓄積しています



メディア事業の出稿実績&ノウハウ

デジタルマーケティング事業へ



当社サービスのご案内

デジタルマーケティング デジタルプロモーション設計

クライアント様毎の課題をヒアリングさせていただき、

その課題に合ったプランを当社のノウハウを元に提供させていただいております



Trading Desk トレーディングデスク	LISTING リスティング広告	AFFILIATE アフィリエイト広告	VIDEO 動画広告	CREATIVE 制作 (バナー、LPなど)
	DISPLAY ディスプレイ広告	SNS SNS広告	BIG DATA & AI ビックデータとAI活用	

期間限定 特別オファー

資料DL 特典

特典内容) アカウント無料診断

**デジタルマーケティングに関してお困りの場合は、
ブレイク・フィールド社にご相談ください。**

<https://breakfield.co.jp/contact/>