

特化求人案件 ご提案資料

Internet Marketing Agency

Break Field Co.,Ltd.

株式会社ブレイク・フィールド社

株式会社ブレイク・フィールド社



設立	2000年5月
資本金	2,410万円
代表者	代表取締役社長 井田 正幸
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・メディア事業・デジタルマーケティング事業・海外事業
事業所	[東京本社] 東京都千代田区一番町7-1 (受付4階) [九州支社] 熊本県熊本市中央区辛島町
関連会社	Break Field Vietnam Co.,Ltd (ベトナム ホーチミン) Break Field (Thailand) Co.,Ltd (タイ バンコク)

Financial Field ファイナンシャル フィールド

お金にまつわる疑問や悩みを解決する
金融情報サイト

特徴 1.
日本で最大(※1)の
ファイナンシャルプランナーの
執筆者を有するサイト

特徴 2.
大手ニュースメディアへ記事提供
Yahoo!ニュース、LINE News、Gunosy、
SmartNews、dメニューなどに
ファイナンシャルフィールドの記事を提供

特徴 3.
月間約700万人以上(※2)のユーザーがアクセス
月間1100万を超えるPV数(※3)

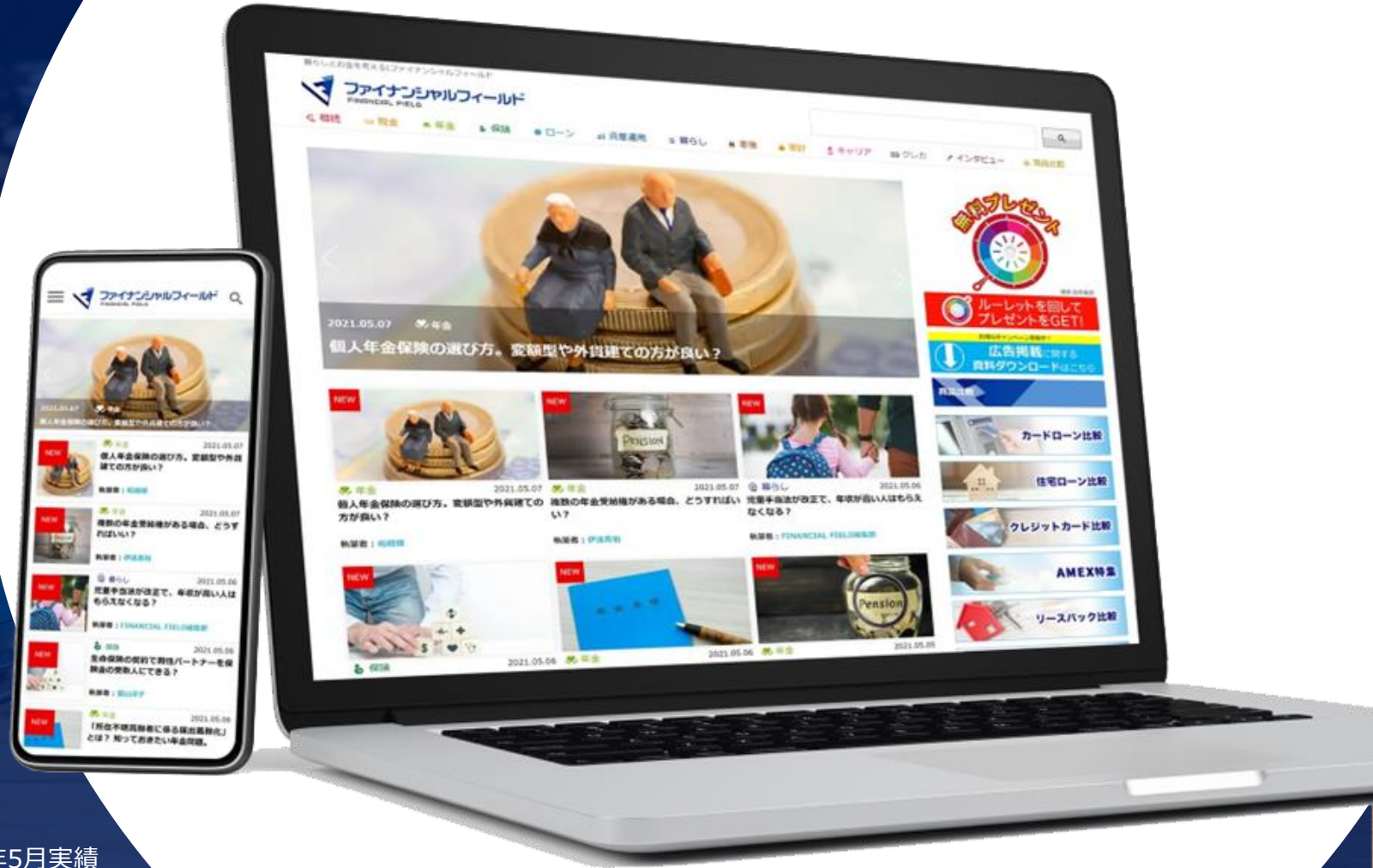
※1 当社調べ2023年8月末時点

※2 2023年8月実績

※3 2023年5月実績



ファイナンシャルフィールド
FINANCIAL FIELD



金融商品比較サイト

ファイナンシャルフィールドをはじめ
金融商品比較サイトを運営

カードローン
住宅ローン
iDeCo
クレジットカード など

カードローン比較サイトは
20年以上の運営実績
別ドメインの商品紹介比較サイトも展開

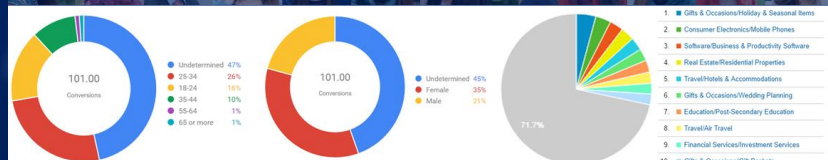


金融商品比較サイト ブランド一例



デジタルマーケティング デジタルプロモーション設計

クライアント様毎の課題をヒアリングさせていただき、その課題に合ったプランを当社のノウハウを元に提供させていただいております



ベトナム・タイ

Break Field Vietnam Co.,Ltd
Break Field (Thailand) Co.,Ltd

ベトナム、タイで最先端かつ高品質な
デジタルマーケティングサービスを提供

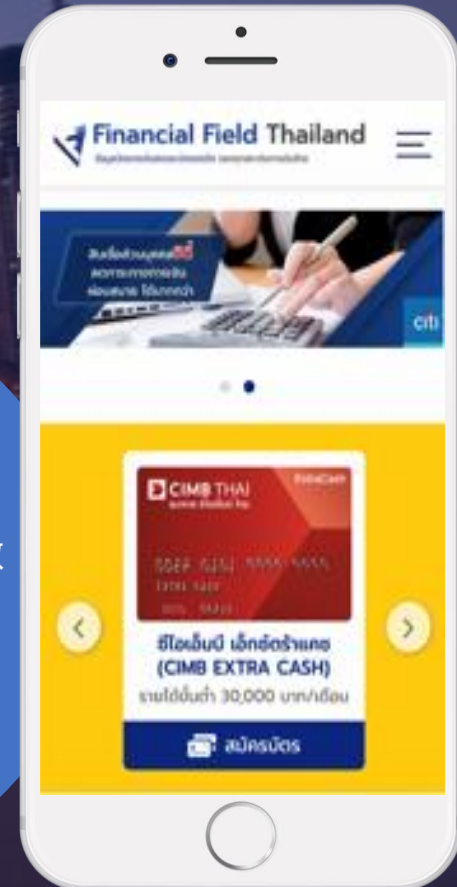
ベトナム国内向け 保険商品紹介サイト
「FINANCAIL FIELD Vietnam」
「CASHING FIELD Vietnam」

タイ国内向け
パーソナルローン・クレジットカード比較サイト
「Financial Field Thailand」
「CASHING FIELD THAILAND」



ベトナム
月間ユニークユーザー数
110,000UU
(2023年7月末時点)

オンライン保険申込数
ベトナム国内最大級
(2023年7月末時点 当社調べ)



タイ
月間ユニークユーザー数
194,000UU
(2023年3月末時点)

ご提案内容

1. 特化求人案件運用実績
2. フィード運用
3. LP作成
4. クリエイティブ
5. BF社自社メディアを活用した集客
6. レポート・競合調査
7. キャンペーン金額

1.特化求人案件運用実績

1.特化求人案件運用実績

工場求人系案件にて年間数億円の運用を行っており、Yahoo!、Google、meta、LINEはじめ各媒体で実績がございます。媒体と案件の相性、配信時期、他社出稿状況を数年かけて分析し、効果検証、効果改善を繰り返したノウハウからよりよいご提案をさせていただきます。

■取り扱い媒体（一例）

 YAHOO! 広告
JAPAN



Google 広告

 Meta



SmartNews



TikTok



criteo

Taboola



Outbrain

1.特化求人案件運用実績

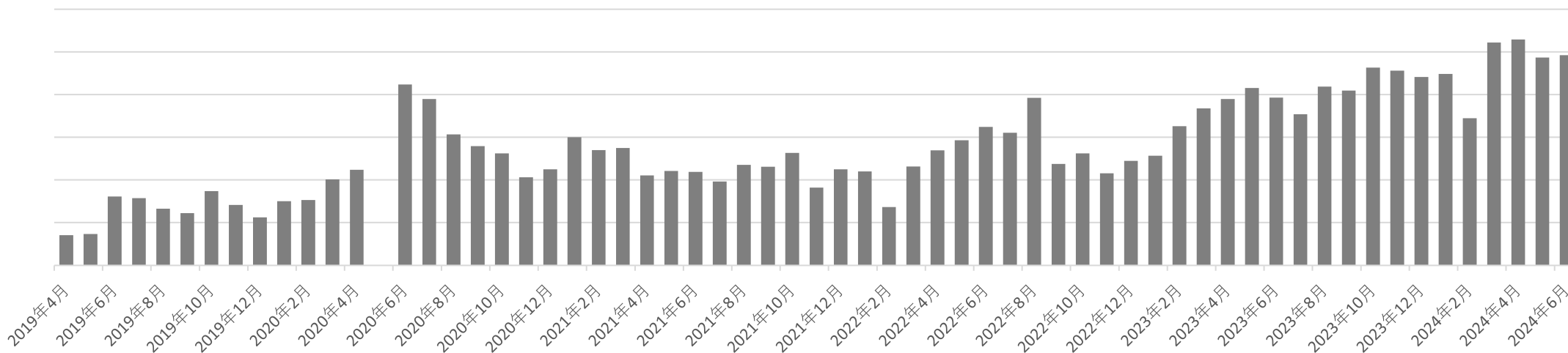
改善例①

Googleリスティングの一般ワードにて、数年単位で広告効果を分析し、5年間でCVRを約4倍まで引き上げた

詳細

一般ワードでのCVRを改善すべく、獲得余地のあるワードの発掘、マッチタイプの検証、広告品質スコアの改善、他社の掲載状況を加味した上での広告タイトル・説明文のご提案、媒体の推奨アカウント構成と実績に基づいた最適なアカウント構成にて大幅改善に繋がっております。

CVR



1.特化求人案件運用実績

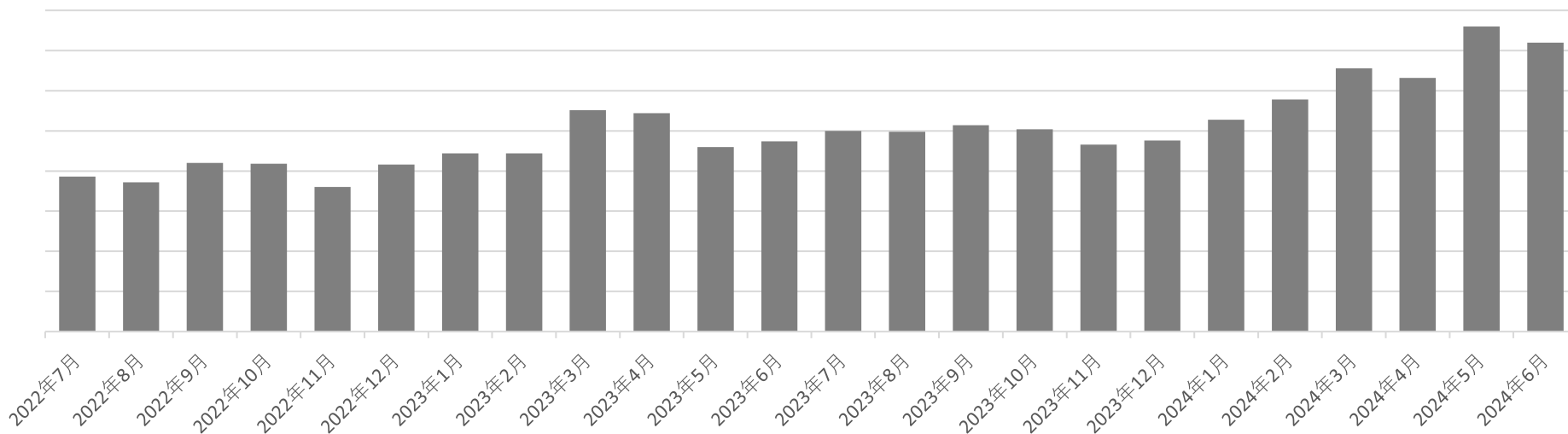
改善例②

Criteoにて、2年間でCVRを約1.7倍まで引き上げた

詳細

効果が安定しやすく、運用調整の余地が少ない動的リターゲティングメニュー。
比較的効率よく獲得できているCriteoでしたが、更なる効率化を目指し、
タイトルの変更、調整、バッジの追加などフィードの修正を行うことでCVR改善につなげております。

CVR



1.特化求人案件運用実績

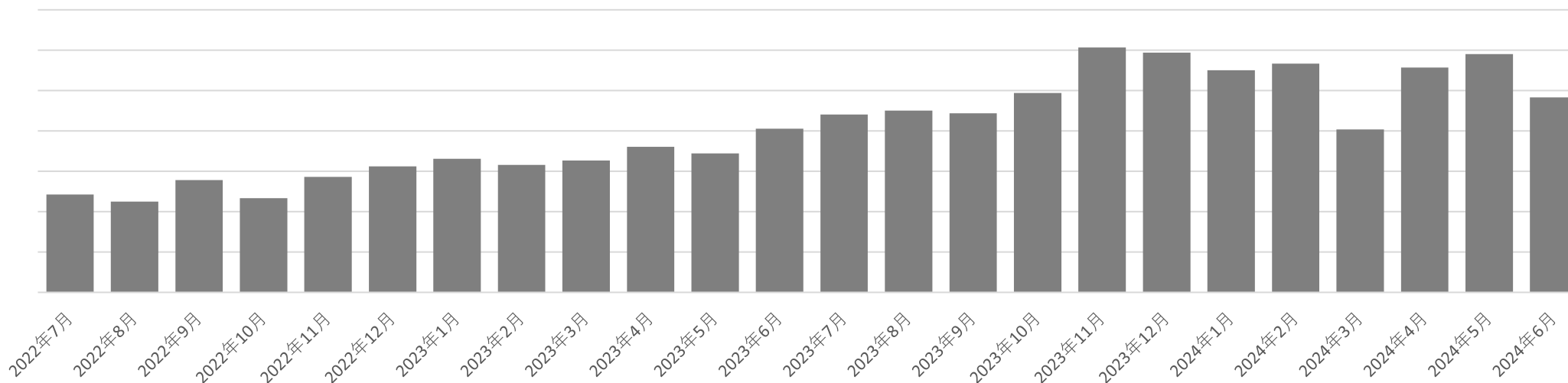
改善例③

ディスプレイ広告にて、2年間でCTRを約1.5倍まで引き上げた

詳細

クリエイティブのPDCA検証を行うため、1つのオーディエンスのCTRを定点観測し検証を行いました。こちらと比較的安定した配信ができていたものの、CTR1.5倍まで改善しており、現状もクリエイティブによる効果改善をつづけております。もちろん、配信オーディエンス軸や配信面軸での検証も並行して行い、面による当たりクリエイティブの傾向なども検証しております。クリエイティブの運用イメージは21ページ以降で記載させていただきます。

CTR



1.特化求人案件運用実績

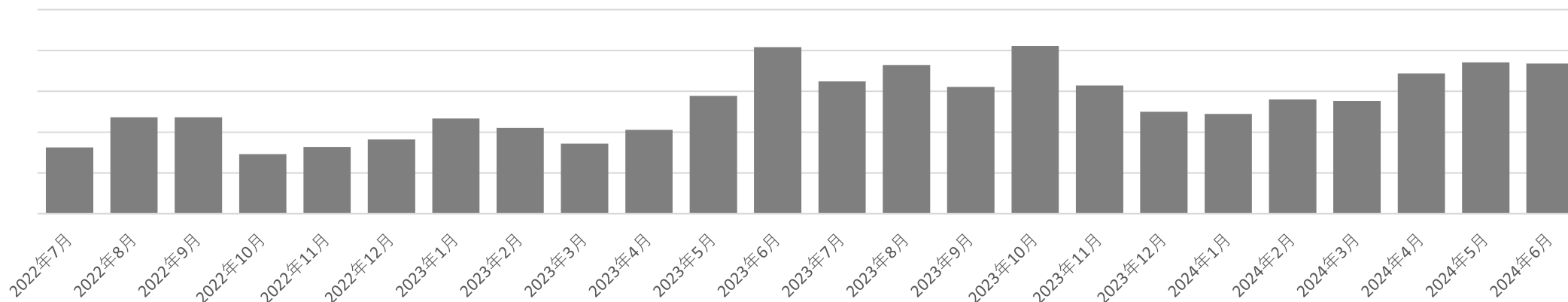
改善例③

ディスプレイ広告にて、2年間でCVRを約1.5倍まで引き上げた

詳細

クリエイティブのPDCA検証を行うため、1つのオーディエンスのCVRを定点観測し検証を行いました。こちらと比較的安定した配信ができていたものの、CVR1.5倍まで改善しており、現状もクリエイティブによる効果改善をつづけております。もちろん、配信オーディエンス軸や配信面軸での検証も並行して行い、面による当たりクリエイティブの傾向なども検証しております。クリエイティブの運用イメージは21ページ以降に記載させていただきます。

CVR



1.特化求人案件運用実績

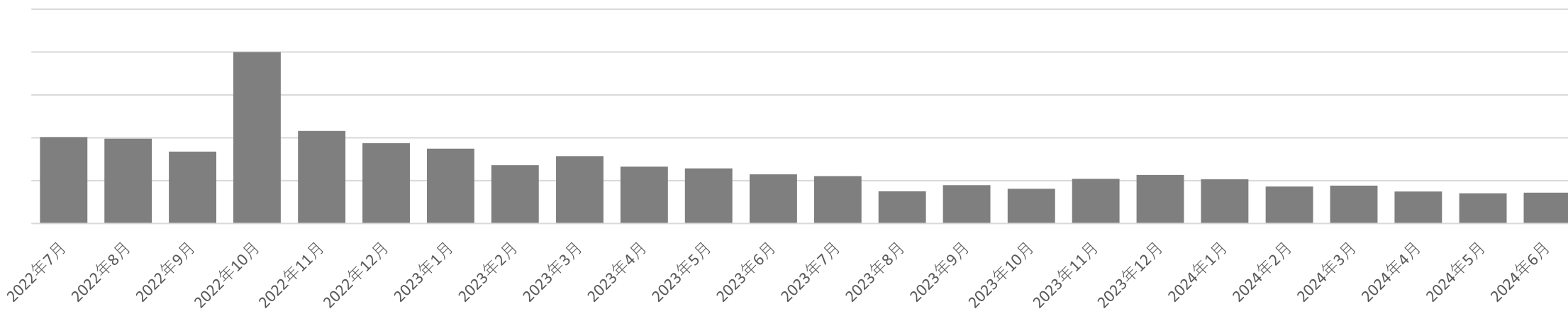
改善例③

ディスプレイ広告にて、2年間でCPAが約50%改善

詳細

クリエイティブのPDCA検証を行うため、1つのオーディエンスのCPAを定点観測し検証を行いました。こちらと比較的安定した配信ができていたものの、CPAが50%改善しており、現状もクリエイティブによる効果改善をつづけております。もちろん、配信オーディエンス軸や配信面軸での検証も並行して行い、面による当たりクリエイティブの傾向なども検証しております。クリエイティブの運用イメージは21ページ以降に記載させていただきます。

CPA



2.フィード運用

2.フィード運用

ブレイクフィールド社ではフィード作成から、フィード媒体の運用まで一気通貫でご提案が可能。
元データを連携いただければ各媒体で最適なフィード内容をご提案させていただきます。

媒体の表示タイトル文字数にあった タイトルの作成

媒体によって
表示できるタイトルの文字数は異なります。
元データの情報をそのまま入れてしまうと、
情報量が少なすぎたり、
長すぎて途中で切れてしまったり。。。
媒体によって最適なタイトルの作成が必要です。

項目をできるだけ埋めることで 広告評価を高める

フィードの中には
必須項目でないものもあります。
広告としては表示されないものの、
媒体によっては情報として取り込まれ、
広告評価に影響する項目もあります。
必須ではない項目をできるだけ埋めることで
広告が配信されやすい
アカウントにすることが可能です。

最新の媒体アップデートに 適応した フィードの作成

頻繁に起こる媒体アップデート。
アップデートによっては
フィードの修正が必要なものもあります。
フィードをそのままにしまい、
広告が出にくくなっていった例もあります。
フィードは一度作成して終わりではなく、
常にアップデートすることが必須です。

2.フィード運用

取り扱い媒体（一例）

RTB HOUSE

Meta

criteo

=



Google 広告



スタンバン



求人ボックス

そのほか、各媒体の動的広告、求人媒体のお取り扱いも可能です。

3.LP作成

3.LP作成

目的に合ったLP制作をご提案、通常LPはもちろん広告審査が通る比較形式のサイトもご提案可能です。
一般ワードの競合状況が激化する中で、貴社サイトと弊社制作サイトでのリスティング2面取りも狙えます。



3.LP作成 料金

	金額	制作期間
LP制作	¥ 250,000～	約1か月
サイト制作	¥ 300,000～	約2か月

※デザインや内容によって価格、制作期間は変動する場合がございます。

4.クリエイティブ

4.クリエイティブ クリエイティブPDCA

下記は検証例になりますが、2週間～1ヶ月の検証期間、1週間前後の実績考察期間&クリエイティブ制作期間を繰り返し行うことで、CTR・CVRの改善を図ります。



4.クリエイティブ 制作例：動画

イラスト、実写、テキストのみなど様々なパターンを作成し、当たりパターンを発掘いたします。

イラストを使用したUGC動画

訴求・サイズを変更し効果検証

カードを作らずに
Web完結！



最短〇分で
お振り込み可能



郵送物も不要
だから
早くて便利



カードを作らずに
Web完結！



実写を使用したUGC動画

サイズ・訴求を変更し効果検証

自分のペースで
のびのび働ける！



プライベートに合わせて
単発でお仕事が入られる！



高時給のお仕事が多くてびっくり！

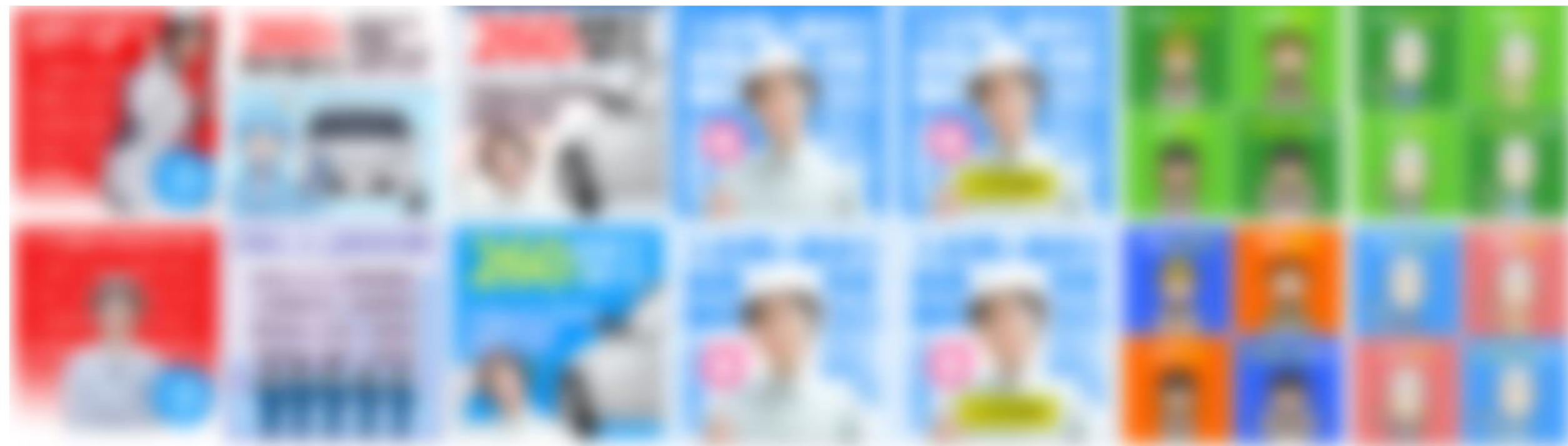


自分のペースで
のびのび働ける！



4.クリエイティブ 制作例：静止画

イラスト、実写、テキストのみなど様々なパターンを作成し、当たりパターンを発掘いたします。



4.クリエイティブ 料金

	金額	制作期間
バナー	¥ 20,000~/1デザイン	約5営業日
動画（通常）	¥ 60,000/1デザイン	約2週間
動画（イラストUGC）	¥ 85,000~/1デザイン	約3週間
動画（実写UGC）	¥ 150,000~/1デザイン	約2か月 ※タレント選定なども含みます

※デザインや内容によって価格、制作期間は変動する場合がございます。

5.BF社自社メディアを活用した集客

5.BF社自社メディアを活用した集客

BF社ではファイナンシャルフィールドという記事メディアを運営しています。

Yahoo!ニュースやスマートニュースなど大手のメディアに記事提供を行っており、月間800万UUを達成しているメディアとなっております。

そちらのドメイン内に工場求人比較というコンテンツをご用意しており、ファイナンシャルフィールド来訪ユーザーを貴社サイトへ誘導することも可能でございます。

URL : <https://financial-field.com/factory-recruitment-compare/>

ファイナンシャルフィールド
FINANCIAL FIELD 【PR】

一般転職 薬剤師転職 医師転職 看護師転職 工場求人 保育士求人 介護士求人

ファイナンシャルフィールド > 工場求人比較

きっと見つかる! おすすめの 工場求人サイト

おすすめ転職サイト

- 工場WORKS [PR]
全国の工場求人専門サイトです。倉
- 工場求人ナビ [PR]
日総工産で請け負っている、日本全
- 働くナビ [PR]
人材派遣のリーディングカンパニ

条件別で転職サイトを探す

詳細情報から求人を探せるサイト

「工場求人」についての新着記事

コマツ (小松製作所) 期間工とは? 待遇・仕事内容・寮・工場をわかりやすく解説! >

働くナビ!」の求人って大丈夫? メリッ >

5.BF社自社メディアを活用した集客

ファイナンシャルフィールドはお金に関する記事を掲載している記事メディアとなっており、工場求人への給与や入社祝い金、寮付求人というメリットから、工場求人に関する記事を定期的に執筆しております。

下記の記事は参考記事となっておりますが、このような記事を定期的に更新し、SEOでの上位掲載、記事ユーザーの拡大を図っております。

タイトル	URL
期間工の住民税は天引きされる？納付方法や納付先と注意点	https://financial-field.com/factory-recruitment-compare/knowledge/entry-312
トヨタ九州の期間工の給料は？入社祝い金や満了金についても解説！	https://financial-field.com/factory-recruitment-compare/knowledge/entry-345
工場ワークスが選ばれる理由は？ 利用するメリットと注意点を解説	https://financial-field.com/factory-recruitment-compare/knowledge/entry-182
期間工ってどんな仕事？未経験でもはじめる期間工の仕事について解説！	https://financial-field.com/factory-recruitment-compare/knowledge/entry-316
コマツ（小松製作所）期間工とは？ 待遇・仕事内容・寮・工場をわかりやすく解説！	https://financial-field.com/factory-recruitment-compare/knowledge/entry-506

5.BF社自社メディアを活用した集客

広告掲載

工場求人サイトへの掲載、
関連する記事の記事中へ貴社バナーを掲載し
件数獲得を図るお取り組みもご提案可能です。

各記事、SEO対策を行っており、
ファイナンシャルフィールドからの回遊、
SEOからの流入が期待できます。

こちらお見積りなどは別途作成させていただきます。



住民税 (個人住民税) とは?
 期間工の住民税の納付方法
 住民税を移していない場合の住民税の納付先はどこになる?
 期間工の住民税の注意点
 住民税の納付タイミングと納付方法をチェックしよう

■ 住民税 (個人住民税) とは?
 製造業関連税と区市町村税を合わせた税金を「住民税 (個人住民税)」といいます。製造業と区市町村が提供する行政サービスにかかる費用を、住民の負担能力に応じて分担することが住民税を徴収する目的です。
 住民税には、次の5種類があります。
 1. **所得税**: 前年の所得額に応じ一律10% (区市町村税6%・道府県住民税4%) が課税されます。
 2. **均等税**: 所得に関係なく定額で課税されます。(区市町村税3500円・道府県住民税1500円)
 3. **均等割**: 所得金の割合などに対して5%が課税されます。
 4. **配当割**: 上場株式などの配当や割引債の償還金に対して5%が課税されます。
 5. **株式等譲渡所得割**: 譲渡所得課税対象内の株式などの譲渡益に対して5%が課税されます。
 ※税額・税率は令和2年現在
 ※住民税は令和2年4月1日に住民税と併せて、上記のうち「所得割」と「均等割」を合わせたものをいう場合が多いためです。

6.レポート・競合調査について

6.レポート・競合調査について

週次

- **タイミング**
毎週月曜日
- **レポート内容**
日別／週別／月別／キャンペーン別／広告グループ別／キーワード別／広告別など
- **改善案**
獲得効率の悪い案件について改善策のご提示

月次

- **タイミング**
月中（定例会）
- **レポート内容**
日別／週別／月別／キャンペーン別／広告グループ別／キーワード別／広告別など
- **改善案**
アップデート情報の共有や各案件についての当月進捗と方針のご提示
- **競合情報**
競合出稿状況をご提示

6.レポート・競合調査について

活用事例

ベンチマークしている競合他社サイトのユーザー状況が知りたい

調査結果

D社は最もユーザー数が多い。
A社は新規ユーザーの獲得に注力していると想定できる

基本指標



	自社	A社	B社	C社	D社
🔍 ユーザー数	976,000	2,070,000	1,400,000	1,220,000	🏆 2,130,000
🔍 新規ユーザー率	21.7%	🏆 32.6%	22.3%	30.1%	10.7%
📄 セッション数	1,360,000	2,990,000	3,260,000	2,280,000	🏆 5,470,000
📄 1人当たりセッション数	1.4	1.4	2.3	1.9	🏆 2.6
🔍 ページビュー数	2,430,000	6,750,000	10,300,000	6,300,000	🏆 14,800,000
🔍 1人当たりページビュー数	2.5	3.3	🏆 7.4	5.2	6.9
🕒 平均滞在時間	01:03	01:18	01:10	🏆 01:55	00:44
📄 直帰率	69.4%	78.0%	66.3%	🏆 64.6%	67.1%

6.レポート・競合調査について

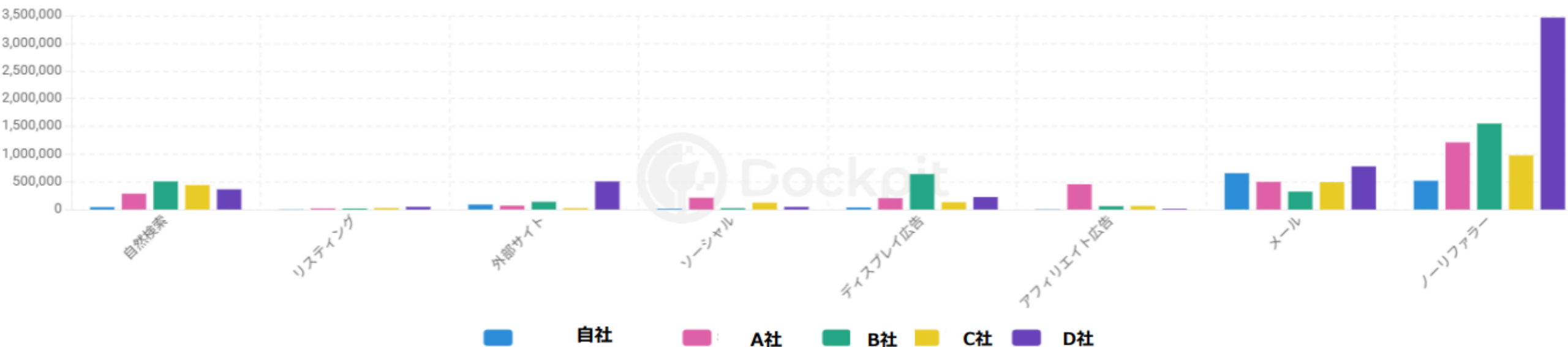
活用事例

各社注力している媒体を知りたい

調査結果

ディスプレイ広告からの流入数が多いのがB社のため、最も予算をかけていると考えられる

集客構造



6.レポート・競合調査について

活用事例

各社の集客に貢献している広告メニューが知りたい

調査結果

Yahoo!ディスプレイ広告は各社広告出稿を行っているため、有力な媒体と想定できる
D社はCriteoやRTBHouseなどのリターゲティングメニューに注力している

ディスプレイ広告シェア / 集計期間：2023年8月

No.	アドネットワーク	セッション数	シェア
1.	(不明)	968,000	
2.	Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	213,000	
3.	LINE広告	192,000	
4.	Google ディスプレイ ネットワーク	175,000	
5.	criteoリターゲティング広告	133,000	
6.	RTB House	76,400	
7.	Taboola リコmend	46,000	
8.	GenieeDSP	44,200	
9.	Google Ad Manager	12,400	

ディスプレイ広告シェア / 集計期間：2023年9月

No.	アドネットワーク	セッション数	シェア
1.	(不明)	606,000	
2.	criteoリターゲティング広告	144,000	
3.	Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	133,000	
4.	RTB House	115,000	
5.	Google ディスプレイ ネットワーク	115,000	
6.	LINE広告	44,200	
7.	GenieeDSP	26,800	
8.	Google Ad Manager	17,200	
9.	Taboola リコmend	13,000	

自社

vs.

A社

vs.

B社

vs.

C社

vs.

D社

7.キャンペーン

7.キャンペーン

特典内容) UGC動画 無料サービス

条件)

1. 当社によるアカウント診断の結果から改善の可能性があるか判断
2. 当該広告における、月額予算100万円以上